

Communicatieplan voor wateroplossingen

Wereld waterproblemen oplossen

Veranderingen in het klimaat zorgen voor heftigere regen, een stijgende zeespiegel, meer wateroverlast en overstromingen over de hele wereld. Bij HydroLogic geloven wij in gebruik van nieuwe ICT en media om waterproblemen op te lossen. We zijn marktleider op het gebied van neerslaginformatie voor het waterbeheer in Nederland. Als er door heftige neerslag overstromingen dreigen, alarmeren wij onze klanten automatisch. Alle waterschappen, 25% van de gemeenten en een groeiend aantal buitenlandse klanten gebruiken ons web-portal, dat in 2013 de [Nationale ICT Innovatie Award \(YouTube film\)](#) heeft gewonnen.

Vanuit kantoren in Amersfoort en Delft gaan we met onze hoogwaardige waterkennis klimaatproblemen te lijf door baanbrekend onderzoek te doen en innovatieve ICT tools te ontwikkelen.

De opdracht

Onze klantenkring is divers: van Nederlandse overheden met een watertaak (waterschappen, gemeenten, provincies en Rijkswaterstaat), multinationals, verzekeringsmaatschappijen tot gerenommeerde Europese instellingen zoals de Europese Commissie en de European Space Agency (ESA). Wij brengen hen de voor het waterbeheer benodigde informatie via het web en via smartphones, zodat zij tijdig de juiste beslissingen kunnen nemen om waterproblemen te voorkomen. Op het moment werken wij hard aan het verwerven van buitenlandse klanten. Dat doen we samen met lokale distributeurs. De uitdaging waarvoor wij staan en die tevens de opdracht vormt, is het vinden van de juiste marketing en communicatie strategie om onze oude en nieuwe klanten op een effectieve manier te bereiken, en ons onderscheidend vermogen scherp voor het voetlicht te krijgen.

Geïnteresseerd?

Stuur je motivatiebrief met CV en cijferlijst naar Francine Teeuwen via jobs@hydrologic.com. Bekijk onze websites www.hydrologic.com en www.hydronet.com en geef in je brief aan wat volgens jou beter kan!

Het is de bedoeling dat twee of drie studenten samen aan deze opdracht werken:

- Reviewen en analyseren van de huidige communicatiemiddelen en opstellen van advies voor verbetering.
- Klantenanalyse en het ontwikkelen van een plan voor slimme inzet van diverse (sociale) media.
- Een communicatieplan samenstellen en deels ook concreet uitwerken.

Wie zoeken we?

Wat wij van stagiairs en afstudeerders verwachten:

- Scherp analytisch vermogen om de waterproblemen van klanten te kunnen begrijpen.
- Goede studieresultaten.
- Goede kennis van, en hands-on ervaring met grafische pakketten, filmen en sociale media.
- Uitstekende schrijfvaardigheid in het Nederlands en Engels.
- Zelfstandig en in teamverband kunnen werken.
- Ervaring met WordPress en/of het opzetten van websites is een pre.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende praktijkopgave: een oer-hollands product als waterbeheer (internationaal) helpen aan de man te brengen.
- Werken met collega's, (internationale) partners en klanten van ons bedrijf.
- Ruimte voor eigen ideeën en ontwikkeling.
- Begeleiding en coaching door ervaren seniors op het gebied van water, ICT en communicatie.
- Leren werken in een jonge professionele omgeving en multidisciplinaire teams.
- Stage / afstudeervergoeding.